

附件 1

部门整体支出绩效自评报告

部门名称：中国民主建国会广东省委员会（公章）

所属下级预算单位数量：0

填报人：刘娴静

联系电话：87365489

填报日期：2026 年 4 月

一、部门基本情况

（一）部门职能

中国民主建国会广东省委员会的主要职责是：承担为省民建履行参政议政、民主监督、参加中国共产党领导的政治协商等职能服务的各项工作。

（二）年度总体工作和重点工作任务

1.年度总体工作：

2025 年是“十四五”规划收官之年，进一步全面深化改革的重要一年，也是民建成立 80 周年。2025 年民建广东省委会工作的总体要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神，全面贯彻落实中共二十届三中全会、中央经济工作会议、民建十二届三中全会、中共广东省委十三届六次全会和省委会十届四次全会精神，以庆祝民建成立 80 周年为契机，以提升履职能力年活动为抓手，全面提高自身建设水平，锚定进一步全面深化改革总目标，推动建言践行提质增效，助力广东在推进中国式现代化建设中走在前列。

2.重点工作任务：

任务一：持续深化理论武装，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神和中共二十届三中全会精神。举办庆祝民建成立 80

周年系列活动，广泛凝聚共识，弘扬优良传统。强化会员思想教育引导。加强新闻宣传工作，防范意识形态风险。推进理论研究和会史研究工作。

任务二：以开展“学规定、强作风、树形象”主题教育为牵引，以开展落实民建推进自身建设五年规划评估为抓手推进全面从严治会。加强领导班子建设，推进人才队伍建设，有序推进市、县级组织换届，强化基层组织建设，深化内部监督，加强机关建设，持续转变作风。

任务三：聚焦中国式现代化建设，围绕贯彻落实中共中央决策部署和省委工作部署，深入调查研究，积极建言献策。继续深入江门、阳江、茂名三市开展高质量建设制造强省民主监督，促进制造业高端化绿色化智能化发展。进一步完善参政议政工作机制，创新参政议政培训模式，提高参政履职效能。

任务四：牵头承担 2025 年度产业“领域”帮扶毕节任务，开展“地域+领域”组团式帮扶。持续助力河北丰宁巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。在广东阳西县上洋镇持续推进产业帮扶“同心兴业行动”。动员各级组织和广大会员积极参与“百千万工程”、绿美广东生态建设。做好服务会员企业工作，促进“两个健康”。

（三）部门整体支出绩效目标

目标一：通过贯彻民主集中制，落实民主议事决策要求，加

强领导班子建设，召开省委会各类型会议；组织会员、干部培训，使年度骨干培训计划完成率达80%以上，达到有序推进组织建设，夯实组织基础，提升履职能力的目的。

目标二：通过编印期刊12期/年，以及省委会网站、微信公众号，社会主流媒体发布等渠道进行宣传报道，达到加强党派成员思想教育，增进政治认同，巩固政治共识的目的。

目标三：通过围绕省委省政府中心工作，深入调查研究，撰写调研课题，提交提案建议，反映社情民意信息，使课题（调研）提案转化率以及参政议政成果立案率均达到80%以上，从而达到提高建言资政质量，履行好参政议政、民主监督、参加中国共产党领导的政治协商职能。

（四）部门整体支出情况

中国民主建国会广东省委员会2025年度实际支出1765.15万元。具体情况如下：基本支出1591.25万元，占比90.14%；项目支出173.90万元，占比9.85%。其中，基本支出比上年决算增长5.40万元，增长0.34%；项目支出比上年决算减少0.88万元，下降0.50%。

按支出经济分类科目分析：

1. “三公”经费支出情况：2025年三公经费支出5.24万元，主要为：公务用车购置费0万元，公务用车运行维护费3.86万元，公务接待费1.39万元，因公出国（境）0万元。比上年三

公经费支出减少 0.57 万元，下降 9.74%。主要原因是机关厉行节约反对浪费。

2. 会议费支出情况：2025 年会议费支出 33.56 万元，比上年增加 4.92 万元，增长 17.17%。主要原因是当年调整会议计划，将座谈会改为庆祝民建成立 80 周年暨省委会成立 45 周年大会。

3. 培训费支出情况：2025 年培训费支出 19.09 万元，比上年减少 22.50 万元，下降 54.10%。主要原因是原计划开展的建华课堂培训项目，根据有关文件精神取消，未形成开支。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

根据《广东省财政厅关于开展 2026 年省级财政资金绩效自评工作的通知》的相关要求和标准，本部门 2025 年度绩效总体工作完成情况良好，自评绩效等级为优。

（二）履职效能分析

1. 履职效能完成率

截止到 2025 年 12 月 31 日，我委总体绩效目标全部完成。

部门整体绩效目标产出指标 11 个（含 3 个第一层核心指标）已全部完成，达标率 100%，整体情况完成良好。其中 10 个指标完成率在 100%-150%之间（含 1 个第一层核心指标），3 个指标完成率高于 150%（含 0 个第一层核心指标）。本指标平均完成率为 135.48%。

部门整体绩效目标效益指标 5 个（含 1 个第一层核心指标）已全部完成，达标率 100%，整体情况完成良好。其中 5 个指标完成率在 100%-150%之间（含 1 个第一层核心指标）。本指标平均完成率为 100%。

各指标具体完成情况如下：

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	完成值
总体绩效目标	产出指标	数量指标	年度骨干培训计划完成率（%）	≥ 80%	100%
	效益指标	社会效益	参政议政成果立案率（%）	≥ 80%	84.60%
	产出指标	数量指标	期刊编印期数（期/年）	12 期/年	12 期
	效益指标	社会效益	课题（调研）提案转化率（%）	≥ 80%	100%
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	完成值
绩效指标	产出指标	数量指标	组织会员、干部培训次数（次）	≥ 5 次	7 次
			社情民意信息报送数量（条）	200 条	364 条
			年度调研课题（件）	10 件	10 件
			提交提案数量（项）	大会发言 1 篇、书面发言 5 篇、集体提案 15 件	大会发言 1 篇、书面发言 6 篇、集体提案 22 件
			公众号发布文章数量（含原创和转载）（篇）	> 300 篇	508 篇
			与广东民建或会员有关的官方媒体报道数量（含原创与转发）（篇）	> 270 篇	280 篇
			培训骨干人数（人次）	≥ 200 人	492 人
			网站发布文章数量（含原创和转载）（篇）	> 1500 篇	1723 篇
		质量指标	社情民意信息采用率	≥ 15%	27%

			(%)		
			课题研究结题评审通过率 (%)	≥80%	100%
	效益指标	服务对象满意度	受训学员对培训内容满意度	≥85%	99.35%
			助力乡村振兴、品牌帮扶效果	≥1个典型案例	1个

(2025 年绩效指标完成情况表)

第一层核心绩效指标:

(1) 年度骨干培训计划完成率指标。根据我委年初制定的培训计划目标,组织涉及骨干培训计划 5 次,年底实际完成骨干培训 5 次,指标实际完成率 100%(5/5),实现预期目标(≥80%)。

(2) 参政议政成果立案率指标。2025 年,我委向省政协十三届三次会议提交集体提案 24 件,其中 22 件立案,2 件转意见建议,立案率为 91.6%(22/24),实现预期目标(≥80%)。

(3) 期刊编印期数(期/年)指标。我委全年计划编印《广东民建》会刊 12 期,实际完成 2024 年 12 月至 2025 年 11 月共计 12 期会刊,指标实际完成率 100%(12/12),实现预期目标值(12 期/年)。

(4) 课题(调研)提案转化率(%)指标。2025 年,我委共立项 10 个年度参政议政中标课题,所有课题成果都以省政协集体提案、省政协委员提案等形式被使用,课题(调研)提案转化率 100%(10/10),实现预期目标值(≥80%)。

第二层核心绩效指标:

(5) 组织会员、干部培训班次数指标。根据我委年初制定的培训计划目标,2025 年我委计划组织会员、干部培训 7 次,实际完成会员、干部培训班次数 9 次,指标实际完成率 129% (9/7), 实现预期目标值 (≥ 5 次)。

(6) 社情民意信息报送数量指标。根据民建中央社情民意信息报送系统数据统计,2025 年我委报送社情民意信息数量共计 364 条,指标实际完成率 182% (364/200), 实现预期目标值 (200 条)。完成率超 150%的原因主要是省委会完善了社情民意报送制度,新增社情民意信息报送员、社情民意采用情况通报等。各市报送省委会信息数量大量提升。

(7) 年度调研课题指标。我委组织 2025 年参政议政课题招标工作,根据主委会议审议决定,对 10 个招标课题予以立项。根据专家评审和无记名投票,10 个中标课题全部通过验收。指标实际完成率 100% (10/10), 实现预期目标值 (10 件)。

(8) 提交提案数量指标。根据工作安排,我委计划向省政协会议提交大会发言 1 篇、书面发言 5 篇、集体提案 15 件。实际向省政协十三届四次会议提交大会发言 1 篇、书面发言 6 篇、集体提案 22 件。实际完成率 138.09% (29/21), 实现目标值 (提交大会发言 1 篇、书面发言 5 篇、集体提案 15 件)。

(9) 公众号发布文章数量 (含原创和转载) 指标。2025 年我委计划在公众号发布文章数量 (含原创和转载) 约 300 余篇,

实际完成 508 篇，实际完成率 169% (508/300)，实现目标值 (> 300 篇)。完成率超 150% 的主要原因是 2025 年为中国民主建国会成立 80 周年，民建中央微信公众号专门刊发会史系列报道 100 余篇。按照相关宣传工作要求，我委微信公众号同步转载相关报道，导致当年公众号发布文章数量大幅上升。

(10) 与广东民建或会员有关的官方媒体报道数量(含原创与转发) 指标。2025 年我委报道与广东民建或会员有关的官方媒体报道数量 (含原创与转发) 280 篇，实际完成率 102.70% (280/270)，实现目标值 (> 270 篇)。

(11) 培训骨干人数(人次) 指标。我委年初制定培训计划，计划培训骨干人数 ≥ 200 人。2025 年培训骨干人数 492 人，实际完成率 246% (492/200)，实现目标值 (≥ 200 人)。完成率超 150% 的主要原因是我委属于民主党派，大量工作的开展需要广泛会员的参与，提升会员能力十分重要。为将培训效果最大化，在培训预算不变的情况下，我委例行节约，通过线上和线下相结合的形式，动员广大会员参与到骨干培训中来。因此造成培训人数超预期目标值。

(12) 网站发布文章数量 (含原创和转载) 指标。为做好宣传工作，我委计划网站发布文章数量 (含原创和转载) > 1500 篇，实际发布 1723 篇，实际完成率 114.86% (1723/1500)，实现目标值 (> 1500 篇)。

(13) 社情民意信息采用率指标。为提高参政议政社情民意信息采用率，我委举办多期社情民意信息培训撰写，效果较好。2025 年共向民建中央报送 364 篇社情民意信息，获民建中央采用 109 篇，社情民意信息采用率为 27.0%。实现目标值（≥15%）。

(14) 课题研究结题评审通过率指标。2025 年，我委共立项 10 个年度参政议政中标课题，经民建广东省委会十届四十二次主委会议审议，会议同意 10 个中标课题全部通过验收。课题研究结题评审通过率 100%（10/10）。实现目标值（≥80%）。

第三层非核心指标：

(15) 受训学员对培训内容满意度指标。为反应培训效果，我委通过问卷调查的形式收集每次培训的反馈效果。2025 年我委共举办培训 9 次，发放调查问卷 9 次，经过计算总体平均满意度为 99.35%。实现预期目标（≥85%）。

(16) 助力乡村振兴、品牌帮扶效果指标。2025 年我委在阳江市阳西县深入开展同心兴业行动，完成典型案例 1 件。实际完成率 100%（1/1），实现目标值（≥1 个典型案例）。

（三）管理效率分析

1. 管理效率完成率

（1）预算编制

新增项目事前绩效评估：我委不存在新增项目，无新增项目事前绩效评估。

（2）预算执行

财务管理合规性：我委在预算执行过程中，严格控制不同预算科目、预算级次或者项目间的预算资金相互调剂等情况，预算调剂发生率为 0，部门预算编制约束性强。当年未发生年中追加资金的情况。我委财务核算严格按照国家财经法规和财务管理制度有关规定执行，符合规范。

（3）信息公开

预决算公开合规性：根据省财政厅相关文件要求，对我委预算、决算情况在部门门户网站上进行了及时、规范、准确的永久公开。

绩效信息公开：根据省财政厅相关文件要求，对我委绩效信息等情况在部门门户网站上进行了及时、规范、准确的永久公开。

（4）绩效管理

绩效管理制度建设：我委已出台《中国民主建国会广东省委员会部门预算绩效评价管理办法（暂行）》，并按照绩效管理办法执行。

绩效管理制度执行：我委严格按照绩效管理制度组织落实相关工作，并绩效评价结果将作为安排下一年度各处室预算的重要参考依据。

（5）采购管理

我委采购意向公开完整，采购内控制度完善，采购风险较低；采购活动合法合规；采购合同签订及公告及时；采购政策执行到位，效能较高。

（6）资产管理

①我委办公室面积、办公设备配置等方面符合规定标准，未出现超标准配置情况。②我委当年资产处置合理，资产处置收益上缴及时，不存在超过3个月未上缴情况。③当年已按资产管理规定完成年度盘点，并完成处理，确保账实相符。资产利用率高。④我委有固定资产管理规定，并且形成了《固定资产管理暂行办法》。

（7）运行成本：

经济成本控制：我委严格落实过紧日子要求，厉行节约反对浪费，严控非必要支出，经济成本控制较好。

（四）部门整体支出绩效管理存在问题及改进措施

我委在绩效指标目标值的设定上不够准确，存在完成值与目标值差距过大的问题，比如培训骨干人数指标、社情民意信息报送数量指标、公众号发布文章数量指标超额。这反映了我委对指标值的设定过于保守，对工作变化产生的预期指标变化敏感度不够，导致指标值的调整相对滞后。接下来我委将总结经验，科学论证，提高目标值的设定的合理性，不断探索更加高效的工作方式。

（五）上年度绩效自评整改情况

1. 履职效能方面，个别表指标完成率超过 150% 的问题。整改措施：在 2026 年度绩效目标的制定上，我委有针对性的对问题突出的指标进行了认真研究，评估实现情况，调整目标值过低指标。

2. 管理效率方面：采购合同签订时效性、合同公告时效性问题。整改措施：我委将针对该问题优化工作流程，提高合同签订及时性，严格按照政府采购有关规定在合同签订之日起 2 个工作日内完成合同备案公开。